



Charte graphique

MARQUE INSTITUTIONNELLE & MARQUES FILLES

MARQUE INSTITUTIONNELLE

marque ombrelle ou marque mère

La mairie de Plouguerneau possède sa propre identité visuelle composée de deux typographies, d'une palette de 16 couleurs ainsi que d'un logotype.

Ce logotype est composé de 3 éléments liés et rigoureusement indissociables : un bloc typo, la silhouette d'un phare, un polygone.

> Pour plus d'information sur l'identité visuelle, la charte graphique de la mairie est consultable sur le commun.

COULEURS

Le logo ayant comme teinte d'origine le noir, les versions quadri, monochrome ou 1 ton sont les mêmes : **c'est la version en aplat NOIRE qui prévaut.** Elle doit être utilisée en priorité.

RÉSERVE

Quand la lisibilité du logo noir n'est pas bonne (fond trop foncé par ex.), il faut alors utiliser la version en réserve BLANCHE qui offrira un meilleur contraste.



MARQUES FILLES

Projet Alimentaire de Territoire (PAT)
Atlas de la Biodiversité Communale (ABC)

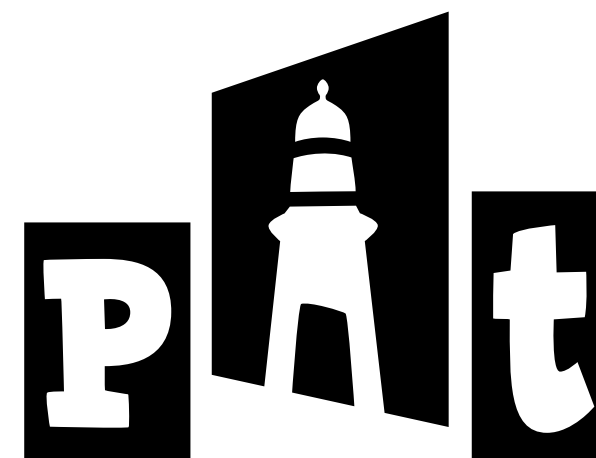
Pour mettre en avant certains projets importants portés par la collectivité, la création d'une identité propre sous forme de logotype paraît incontournable.

Ici, deux marques filles permettent d'identifier deux grands projets : le Projet Alimentaire de Territoire et l'Atlas de la Biodiversité Communal.

Les deux logotypes imaginés reprennent les codes du territoire de marque de la mairie (formes saillantes, noir et blanc, français-breton, etc.). La sobriété prime pour une identification simplifiée.

Attention : les logo du PAT et ABC doivent toujours être accompagnés du logo « endossé ». Cette logique d'endossement consiste à afficher clairement le lien entre les marques filles et la marque institutionnelle. Les projets sont ainsi bien rattachés à l'organisation qui les mène.

une démarche
un difrae



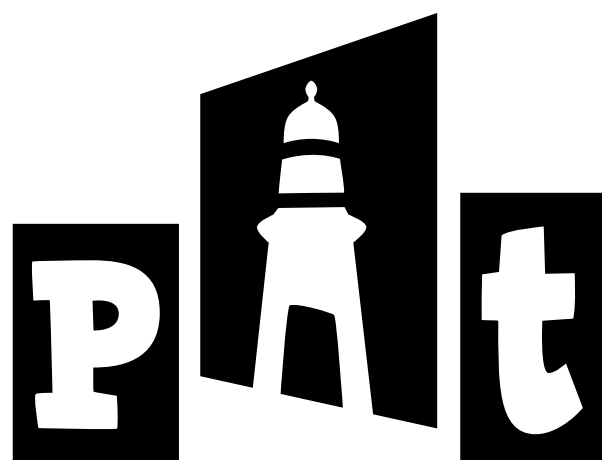
PROJET ALIMENTAIRE DE TERRITOIRE
RAKTRES EVIT AR BOUED EN TIRIAD



ATLAS DE LA BIODIVERSITÉ COMMUNALE
ATLAS AR VEVLIASSEURTED KUMUNEL

Projet Alimentaire de Territoire (PAT)

- ⋮ Comme pour le logo de la commune (marque institutionnelle), celui du PAT est noir. Il peut être utilisé en blanc quand la lisibilité du logo noir n'est pas bonne.



PROJET ALIMENTAIRE DE TERRITOIRE
RAKTRES EVIT AR BOUED EN TIRIAD



PROJET ALIMENTAIRE DE TERRITOIRE
RAKTRES EVIT AR BOUED EN TIRIAD

EXEMPLES DE DÉCLINAISONS

Projet Alimentaire de Territoire (PAT)

Le logo doit rester noir (ou blanc selon les cas). Ce sont les éléments visuels autour qui doivent apporter la couleur suffisante pour un rendu plus joyeux.

L'endossement peut être traité en bloc comme sur les tote bags ou séparément à l'image du flyer visible ci-dessous.
Le tout est qu'il soit présent !



Atlas de la Biodiversité Communale (ABC)

- ⋮ Comme pour le logo de la commune (marque
- ⋮ institutionnelle), celui de l'ABC est noir. Il peut être utilisé
- ⋮ en blanc quand la lisibilité du logo noir n'est pas bonne.



ATLAS DE LA BIODIVERSITÉ COMMUNALE
ATLAS AR VEVLIESSEURTED KUMUNEL



ATLAS DE LA BIODIVERSITÉ COMMUNALE
ATLAS AR VEVLIESSEURTED KUMUNEL
